

## Documento Ventas PTP 2010-2013(est)

El seguimiento del comportamiento de las ventas de los sectores PTP se realiza a partir de información de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE (EAM) para las ventas de los sectores Agro y Manufactureros e información proveniente de la Superintendencia de Sociedades para los sectores de BPO & O y Software y TI. Para las ventas del sector Turismo de Salud se utilizan las cifras de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios del DANE. Los datos definitivos de la EAM 2012 fueron publicados en el mes de mayo de 2014. Este ejercicio hace una estimación de las ventas de los sectores PTP para el año 2013, con base en la información de la EAM 2012 y el comportamiento de los sectores PTP en las cifras a nivel de empresa publicadas por la Superintendencia de Sociedades para el año 2013.

### 1. Evolución Ventas Sectores PTP

Con cifras estimadas a cierre del año 2013, el valor en dólares de las ventas de los sectores pertenecientes al Programa de Transformación Productiva ascendió a US\$ 42.236 millones de dólares. En el periodo 2010-2013, las ventas han aumentado en un 15,5%, que equivalen a un crecimiento promedio anual del 4,9% en el periodo.

Se destaca el crecimiento de las ventas en los sectores de servicios (26,3% en el periodo que equivale a un crecimiento promedio anual del 8,1%). Las ventas en los sectores manufactureros registraron un crecimiento promedio anual del 4,7% en el periodo y en los sectores Agro el crecimiento fue del 4,3% promedio anual. Las ventas en los sectores Manufactureros representaron el 63,4% del total en los sectores PTP, los sectores Agro participaron con el 25,2% y los sectores de Servicios con el 11,4%.

*Cuadro 1: Evolución Ventas en US\$ dólares Sectores PTP*

	2010	2011	2012	2013 (est)	Crecimiento Porcentual 2013/2010	Crecimiento Porcentual 2013/2012	Crec. Promedio Anual 2013/2010
<b>Ventas Sectores PTP</b>	<b>36.556</b>	<b>41.301</b>	<b>43.467</b>	<b>42.236</b>	<b>15,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>4,9%</b>
Agro	9.391	10.283	11.122	10.649	13,4%	-4,2%	4,3%
Manufactureros	23.351	26.747	27.553	26.768	14,6%	-2,8%	4,7%
Servicios	3.814	4.270	4.792	4.819	26,3%	0,6%	8,1%
Memo:							
Tasa de Cambio (\$ por US\$ dólar)	1897,9	1848,2	1798,2	1957,3			

Fuente: Cálculos Dirección de Inteligencia Competitiva- PTP con base en EAM, DANE, Superintendencia de Sociedades y Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios.

#### 1.1. Sectores Agro

Como se puede observar en el cuadro 2, los mayores crecimientos en el periodo 2010-2013 se registraron en los sectores de Acuicultura (11,2% promedio anual), Carne Bovina (6,1%), y Lácteo (4,7%). Los sectores de Chocolatería y Confitería y Hortofrutícola mostraron menores incrementos en ventas con un promedio anual del 3,7% y 2,5% respectivamente. No obstante es importante recalcar que las cifras de ventas corresponden al eslabón industrial, es decir no está

incluido el eslabón primario. De esta manera se observa que el mayor nivel de ventas corresponde al sector de carne bovina<sup>1</sup> (US\$ 3.496 millones en 2013) seguido por el sector Lácteo (US\$ 3.316 millones), el sector de Palma, Aceites y Grasas (US\$ 1.742 millones) y el sector de Chocolatería y Confitería (US\$ 1.470 millones). Los sectores de Acuicultura y Hortofrutícola tienen el menor nivel de ventas industriales en el conjunto de los sectores Agro.

*Cuadro 2: Evolución Ventas Sectores Agro PTP*

	2010	2011	2012	2013 (est)	Crecimiento Porcentual 2013/2010	Crecimiento Porcentual 2013/2012	Crec. Promedio Anual 2013/2010
<b>Ventas Sectores Agro</b>	<b>9.391</b>	<b>10.283</b>	<b>11.122</b>	<b>10.649</b>	<b>13,4%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>4,3%</b>
Acuicultura	265	277	352	364	37,6%	3,3%	11,2%
Carne Bovina	2.924	3.362	3.594	3.496	19,6%	-2,7%	6,1%
Chocolates Confitería y Materias Pri	1.320	1.299	1.435	1.470	11,4%	2,4%	3,7%
Hortofrutícola	242	232	260	261	7,8%	0,6%	2,5%
Lácteos	2.890	3.006	3.427	3.316	14,8%	-3,2%	4,7%
Palma, Aceites y Grasas Vegetales	1.750	2.106	2.054	1.742	-0,5%	-15,2%	-0,2%

Fuente: Cálculos Dirección de Inteligencia Competitiva- PTP con base en EAM, DANE y Superintendencia de Sociedades.

## 1.2. Sectores Manufactureros

Como se puede observar en el cuadro 3, los mayores crecimientos en el periodo 2010-2013 se registraron en los sectores de Autopartes y Vehículos (+10,1% promedio anual), Cosméticos y Artículos de Aseo (9,1%), Astillero (8,2%), Textil-Confección (6,8%), Cuero y Calzado (5,2%), y Editorial y Comunicación Gráfica (3,3%).

El mayor nivel de ventas corresponde al sector de Textil-Confecciones (US\$ 6.038 millones) seguido por el sector de Autopartes y Vehículos (US\$ 4.847 millones), Cosméticos y Productos de Aseo (US\$ 4.218 millones), y Metalmecánica (US\$ 3.460 millones).

*Cuadro 3: Evolución Ventas Sectores Manufactureros PTP*

	2010	2011	2012	2013 (est)	Crecimiento Porcentual 2013/2010	Crecimiento Porcentual 2013/2012	Crec. Promedio Anual 2013/2010
<b>Ventas Sectores Manufactureros</b>	<b>23.351</b>	<b>26.747</b>	<b>27.553</b>	<b>26.768</b>	<b>14,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>4,7%</b>
Editorial y Comunicación Gráfica	1.604	1.689	1.920	1.768	10,2%	-7,9%	3,3%
Cosméticos, Artículos de aseo, Absorbe	3.252	3.669	4.420	4.218	29,7%	-4,6%	9,1%
Bienes Conexos a la Energía	2.390	2.496	2.460	2.393	0,1%	-2,7%	0,0%
Metalmecánica	3.425	4.538	4.025	3.460	1,0%	-14,0%	0,3%
Siderurgia	3.091	3.131	3.157	2.883	-6,7%	-8,7%	-2,3%
Astillero	7,4	7,8	9,9	9,3	26,8%	-5,3%	8,2%
Textil y Confecciones	4.961	5.588	5.809	6.038	21,7%	3,9%	6,8%
Cuero y Artículos de Cuero y Calzado	989	1.131	1.223	1.152	16,5%	-5,8%	5,2%
Autopartes y Vehículos	3.632	4.498	4.528	4.847	33,5%	7,0%	10,1%

Fuente: Cálculos Dirección de Inteligencia Competitiva- PTP con base en EAM, DANE.

<sup>1</sup> La información de las ventas industriales se toma para el CIU 1511: Producción, transformación y conservación de carne y derivados cárnicos, que además de carne bovina puede incluir carne de pollo, cerdo y otros animales, así como embutidos.

### 1.3. Sectores de Servicios

Como se puede observar en el cuadro 4, los mayores crecimientos en el periodo 2010-2013 se registraron en los sectores de Turismo de Salud (43,6% promedio anual), BPO & O (8,3%), y por último Software y TI (7,7%).

*Cuadro 4: Evolución Ventas Sectores de Servicios PTP*

	2010	2011	2012	2013 (est)	Crecimiento Porcentual 2013/2010	Crecimiento Porcentual 2013/2012	Crec. Promedio Anual 2013/2010
<b>Ventas Sectores de Servicios</b>	<b>3.814</b>	<b>4.270</b>	<b>4.792</b>	<b>4.819</b>	<b>26,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>8,1%</b>
BPO & O	2.061	2.346	2.652	2.615	26,9%	-1,4%	8,3%
Software y TI	1.745	1.913	2.125	2.177	24,8%	2,5%	7,7%
Turismo de Salud	8,9	11,6	15,6	26,5	196,3%	70,0%	43,6%

Fuente: Cálculos Dirección de Inteligencia Competitiva- PTP con base en Superintendencia de Sociedades y Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios.